Contraste

Design para quem não é designer

**O** contraste e uma das maneiras mais eficazes de acrescentar algum ***atrativo visual*** a uma página (algo que realmente faça com que uma pessoa queira olhar para ela), criando uma hierarquia organizacional entre diferentes elementos. A “regra” importante que deve ser lembrada e a de que, para o contraste ser realmente eficaz, ele deve ser forte. Não

seja tímido.

**C**ria-se o contraste quando dois elementos são diferentes. Se eles diferirem um pouco, mas não muito, não acontecera o *contraste* e sim um *conflito*. Se dois itens não forem exatamente o mesmo, **diferencie-os completamente**.

**U**ma letra grande pode ser contrastada com uma pequena, um fio fino com um grosso, uma cor fria com uma cor mais quente, etc.

**Texto de**: Robin Williams, Design para quem não é designer: noções básicas de planejamento visual, trad. Laura Karem Gilon (2ª Ed. São Paulo: Callis, 1995), p. 53.